

Facebook est devenu un outil de communication incontournable, fermement ancré dans le quotidien de près de 30 millions de personnes rien qu'en France. En une décennie, **Facebook** reste un point de présence obligatoire pour toute marque, enseigne, commerce ou artiste désirant développer une démarche de dialogue et d'échange avec sa cible.

public concerné

Professionnels du marketing et de la communication, chefs de projets WEB, community managers

Durée : 2 demies journées de 3h30 - 70% théorie / 30% pratique

Devenez expert de l'animation de la page Facebook de votre entreprise !

Lieu de la formation

A définir ensemble
Formation accessible en intra si vous le souhaitez.

Objectif : Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook. Créer sa page entreprise sur Facebook, la développer, la pérenniser.

Pré-requis : Être utilisateur d'Internet et posséder une bonne culture web

Programme de la formation

1. Introduction aux médias sociaux

- Le paysage des médias sociaux
- Les différents réseaux et leur évolution
- Les typologies d'utilisateurs

2. Définir sa stratégie

- Identifier ses cibles
- Définir ses objectifs
- Planifier son plan d'actions
- Choisir ses indicateurs de performance

3. Créer & personnaliser sa page FACEBOOK

- Créer son profil administrateur
- Créer & personnaliser une page de marque
- Découverte & prise en main de l'interface d'administration
- Connaître les applications de la page pour créer de l'intérêt pour les utilisateurs.

4. Animer sa communauté de fans

- Administrer les droits d'accès de sa page. Gérer l'administration de la page et les contributeurs.
- Gestion de bad buzz sur FACEBOOK : études de cas.
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication.
- Engager les visiteurs et entretenir le dialogue.

5. Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur.
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités.
- Lancer des sondages et des jeux-concours.
- Le F-commerce.
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages.